



antecedentes generales

Horarios
 Viernes : 19:00 a 22:15 Hrs.
 Sábados : 8:30 a 13:30 Hrs.
 15:00 a 19:45 Hrs.

Valores Egresados I.P. La Araucana
 Matrícula Anual \$95.000.-
 Arancel Programa \$2.140.000.-
 Máximo 20 cuotas \$107.000.-

Valores Afiliados a La Araucana
 Matrícula Anual \$90.000.-
 Arancel Programa \$2.700.000.-
 Máximo 20 cuotas \$100.000.-

Valores Particulares
 Matrícula Anual \$120.000.-
 Arancel Programa \$2.700.000.-
 Máximo 20 cuotas \$135.000.-

Directora del Programa
 Sra. Carolina Quezada Ríos
 Ingeniero Industrial USACH
 MBA USACH

mallá curricular

Nivelación 3 semanas		Semestre I		Semestre II		Semestre III	
Algebra y Cálculo 9 Horas	Algebra Lineal 54 Horas	Administración de la Producción y Operaciones 54 Horas	Globalización y Empresas 16 Horas	Pre-Requisito Admisión			
Estadística 9 Horas	Inferencia Estadística 54 Horas	Econometría 54 Horas	Sistemas y Gestión Tecnológica 32 Horas	Pre-Requisito Admisión			
Microeconomía 9 Horas	Microeconomía II 54 Horas	Preparación y Evaluación de Proyectos 54 Horas	Economía para los Negocios 32 Horas	Pre-Requisito Admisión			
Macroeconomía 9 Horas	Macroeconomía II 54 Horas	Administración de RR.HH. 54 Horas	Métodos Cuantitativos para los Negocios 32 Horas	Pre-Requisito Admisión			
Administración y Marketing 9 Horas	Marketing II 54 Horas	Investigación de Mercado 54 Horas	Contabilidad General 32 Horas	Pre-Requisito Admisión			
				Sin Pre-Requisito		Pre-Requisito Econometría	
						Administración Estratégica II 32 Horas	
						Pre-Requisito Primer Semestre	
						Actividad de Titulación	
						Pre-Requisito Total asignaturas aprobadas	

PROGRAMA ACADÉMICO ESPECIAL DE CONTINUIDAD DE INGENIERIA COMERCIAL

Informaciones y Matrículas

Edificio Corporativo La Araucana
 Benavente 702, 3º piso, Puerto Montt
 Fonos: 253074 - 482945 - 254153
 Horario de atención: Lunes a Jueves de 15:00 a 19:00 Hrs.
 Viernes de 15:00 a 22:00 Hrs.
 Email: cquezada@escuelauniversitaria.cl
 www.escuelauniversitaria.cl



ESCUELA UNIVERSITARIA
 LA ARAUCANA



ARICA - CHILE

La Araucana
 SOLUCIONES SOCIALES

Escuela
 Universitaria
 La Araucana

Ingeniería
 Comercial
 PROGRAMA ACADÉMICO
 ESPECIAL DE CONTINUIDAD



ESCUELA UNIVERSITARIA
 LA ARAUCANA



ARICA - CHILE

admisión 2007



escuela universitaria la araucana



La **Universidad de Tarapacá** miembro del Consejo de Rectores, y la **Corporación de Educación La Araucana** han formalizado una alianza estratégica para impartir formación universitaria en la Escuela Universitaria La Araucana.



misión

La Misión de la Escuela Universitaria La Araucana consiste en satisfacer necesidades de superación personal y desarrollo profesional de quienes requieren programas formativos de nivel superior y educación continua, con altos estándares de calidad, que les permitan ubicarse exitosamente en el mundo del trabajo.

Nombre del Programa:
Programa Académico Especial de Continuidad de Ingeniería Comercial (P.A.E.C.I.C)

Título Profesional:
Ingeniero Comercial

Grado Académico:
Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas

Entidad que otorga el Título y Grado Académico:
Universidad de Tarapacá

Régimen:
Semi flexible

Jornada:
Vespertina

La Araucana
SOLUCIONES SOCIALES



ESCUELA UNIVERSITARIA
LA ARAUCANA



ARICA - CHILE

dirigido a:

Titulados o egresados de Institutos Profesionales o Universidades de las siguientes carreras:

- Contador Auditor, Ingeniería en Administración de Empresas, Ingeniería en Administración de Recursos Humanos, Ingeniería en Administración Financiera e Ingeniería en Marketing.
- Ingeniería de Ejecución Industrial o de carreras afines
- Otros profesionales del área de la Administración o Gestión Empresarial



admisión especial



Alumnos con sexto semestre aprobado de Ingeniería Comercial o Civil Industrial.

perfil del ingeniero comercial

El Ingeniero Comercial de la Universidad de Tarapacá es un profesional integral formado y preparado con conocimientos, habilidades y valores en lo científico, técnico y operacional, en las disciplinas de la administración y gestión de empresas; tiene un alto compromiso con el desarrollo sustentable, además posee una formación cultural y ética para desempeñarse eficaz y eficientemente en actividades relacionadas con su profesión, en un contexto competitivo, tanto a nivel local como nacional e internacional, en el que se desenvuelven las organizaciones modernas.

El Ingeniero Comercial de la Universidad de Tarapacá se encuentra altamente capacitado para desempeñarse en todo tipo de organizaciones sean éstas públicas o privadas, y para el ejercicio libre de la profesión.

campo ocupacional

