



Administración de Bodegas y Control de Inventarios

2009



DIRIGIDO A:

Jefes, Asistentes de Bodega,
Supervisores y personal dedicado a la
administración de materiales.



OBJETIVO GENERAL:

- Reconocer la bodega como una instancia productiva
- Manejar e identificar el proceso de la administración de bodegas
- Conocer los principales índices de control de existencia
- Identificar los distintos sistemas de inventario y control de ellos
- Presentar a los participantes modelos teóricos para administrar cantidades de stock en inventario y para medir la confiabilidad del registro, realizando aplicaciones prácticas del uso de esos modelos.
- Analizar con los asistentes, ideas prácticas para el manejo de materiales relativas al registro, almacenaje, verificación, control de calidad en la recepción, así como también, técnicas de codificación, uso del código de barras, documentación, archivos computarizados de materiales y otras técnicas de esta especialidad.



DETALLE CURRICULAR

MÓDULO I: LA GESTIÓN DE BODEGAS EN LA ACTUALIDAD

Producto Esperado: Los alumnos serán capaces de conocer la gestión actual de las Bodegas en diversas empresas y como poder agregar valor a través de esta.

Indicador: Comprensión de la importancia de agregar valor a la gestión de bodegas.

Contenidos:

1. La Bodega como centro de Transformación de Productos.
2. La Bodega como canalizador de la distribución.
3. Desarrollo de una Estrategia de almacenaje orientada al cliente.
4. Consolidación de almacenaje para alcanzar economías de escala.
5. Creación de un diseño Flexible de almacenamiento.
6. Externalización de las funciones de almacenamiento a proveedores de servicios.



DETALLE CURRICULAR

MÓDULO II: LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DE BODEGAS

Producto Esperado: Conocerán las diversas técnicas, para la correcta implantación de un eficiente proceso en la Gestión de Bodegas.

Indicadores: Medición de la comprensión total del proceso de gestión de Bodegas.

Medición del correcto diseño del Lay-out y la correcta ubicación de la bodega como también medición de los flujos internos que debe tener una Bodega

Contenidos:

1. Planificación y Organización
 - 1.1 Diseño de la red de distribución y Almacenamiento
 - 1.2 Responsabilidad en la gestión de Bodegas
 - 1.3 Ubicación de Bodegas
 - 1.4 Tamaño de las Bodegas
 - 1.5 Lay-out de las Bodegas
 - 1.6 Modelos de Organización Física de las Bodegas
2. Recepción
3. Zonas de una Bodega
4. Movimiento interno
5. Identificación de Ubicaciones
6. Tipologías de Bodegas
7. Organización de la Gestión de Bodegas
8. Principales Indicadores de Medición

MÓDULO III: GESTIÓN FÍSICA DE BODEGAS

Producto Esperado: Conocimientos de todos los equipos estáticos y móviles que pueden haber dentro de una bodega

Indicador: Saber distinguir que tipos de Equipos le corresponde a cada bodega según su tamaño, tipo de productos que almacena

Contenidos:

1. Magnitudes estáticas que influyen en la conformación de una Bodega
2. Surtidos de Artículos , envases y Pallets
3. Los equipos de Bodega
4. Los Equipos estáticos , suelos , estante para Pallets
5. Almacenamiento móvil y Almacenamiento dinámico
6. Los Equipos móviles



DETALLE CURRICULAR

MÓDULO V: LA PLANIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS

Producto Esperado: Conocimientos de todas las herramientas estadísticas para poder planificar la demanda de los artículos.

Indicador: Medición de la capacidad de distinguir entre las herramientas de planificación la más apropiada, según la naturaleza del producto.

Contenidos:

1. Definición y aplicación de Forecasting
2. Definición y Aplicación de Demand Planning
3. Herramientas estadísticas aplicados a los inventarios

MÓDULO VI: TÉCNICAS DE CONTROL Y VALORIZACIÓN DE LOS INVENTARIOS

Producto Esperado: Saber como valorar y controlar las existencias en una Bodega.

Indicador: Medición de la capacidad de distinguir que técnica de valoración le corresponde a cada producto y cuales necesitan mayor control.

Contenidos:

1. Método LIFO
2. Método FIFO
3. Método Pareto ABC

MÓDULO VII: LA GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS

Producto Esperado: Saber determinar cuanto pedir, cuando pedir, cuantas veces pedir artículos, los costos de los inventarios y saber determinar los niveles de re-aprovisionamiento.

Indicador: Medición de conocer que tipo de gestión de inventarios es el más adecuado y saber determinar que tipo de EOQ es el más conveniente.

Contenidos:

1. Tipos de inventarios
2. Costos de los inventarios
3. Políticas de gestión de inventarios y métodos de reaprovisionamiento
4. El Modelo EOQ
5. Modelo EOQ con descuento
6. Modelo EOQ continuo y con ruptura



METODOLOGÍA:

Programa utiliza el modelo constructivista de formación, entregándoles a los participantes los conocimientos y herramientas básicas necesarias, para que durante la aplicación de estos conceptos mediante ejercicios prácticos guiados por los relatores, cada alumno en forma personal y/o grupal, construya el conocimiento esperado en cada unidad o tema.



RELATOR:

Sr. Sam Burgos Herrera

- Ingeniero (E) en Administración de Empresas, INACAP.
- Jefe de Bodega y Abastecimiento, Universidad San Sebastián.
 - Administración y Gestión de Stock en Software FIN700.
 - Valoración del Inventario de acuerdo al método PPP.
 - Implantación de un Sistema de Planificación Logística para varias bodegas.
 - Utilización del método Pareto ABC
 - Cotización y Compra de Materiales (Cartera Filtrada de Proveedores).
 - Determinación de la Cantidad Económica de Pedido e implantado un Inventario



CONDICIONES GENERALES

Duración	: 30 hrs. cronológicas.
Código Sence	: 12.37.8105.57
Lugar de Realización	: Lincoyán N°334, piso 9, Concepción.
Fecha de inicio	: Martes 21 de Julio de 2009.
Fecha de Término	: Sábado 08 de Agosto de 2009.
Días y Horarios	: Martes y Jueves de 19:00 a 22:00 Sábados de 09:30 a 13:30 hrs.
Valor	: \$120.000.- (100% Franq. Sence)

*La realización de los Cursos está condicionada a quórum mínimos.

**La anulación de una inscripción puede hacerse hasta 24 horas antes del inicio del Curso, de lo contrario genera facturación



CONSULTAS E INSCRIPCIONES

EDIFICIO LA ARAUCANA

Lincoyán N° 334, piso 9, Concepción

(041) 292 76 40 –41 –42

sedeconcepcion@iplaaraucana.cl

www.iplaaraucana.cl